

心言集团公司简介

CYLINGO GROUP COMPANY PROFILE

Bubbo 1

「心元大模型」驱动的家庭陪伴机器人



AI情感陪伴平台的创新者与引领者

成立于2011年 | 从测测App到心言集团 | 以科技服务心灵

2011年

在北京成立
(北京力拓飞远科技有限公司)

2013年

推出测测App (Cece App),
长期深耕情感陪伴/泛心理服务

2024年

集团品牌升级, 正式更名为“心言集团”
与清华大学、北京大学等开展系列合作,
推动AI与心理健康研究与应用

2025年

心言集团旗下
心言机器人公司成立
(北京心言机器人科技有限公司)

心言机器人（北京心言机器人科技有限公司）是一家专注于AI情感陪伴及家庭成员关系的人工智能科技企业，致力于通过软硬件协同的主动智能技术，为情感陪伴赋予更高维度的情感交互与社会化属性。

规模与生态 (截至2026.06)

- 测测注册用户近6600万，覆盖全国所有主要城市
- 签约咨询师超过27,000名
- AI问答使用次数突破6.6亿次

知识产权与合规资质

- 专利54件（发明34 | 外观20）；软件著作权112件；其他著作权57件
- 国内注册商标433件；国外注册商标7件
- 高新技术/专精特新等认证；文网文、ICP、三级等保等合规资质

里程碑

- 2026：心言机器人Bubbo 1 春晚舞台亮相
- 2025：推出AI智能体“陪伴小星”，启动心言机器人的研发
- 2024：心元大模型通过国家网信办备案
- 2024：测测联合北大信科共建“创新+”工作站
- 2024：北大医学人文学院创新实践教学基地
- 2022：测测战略入股清华大学技术成果转移应用机构
- 2021：腾讯“双百战略”投资

心元大模型：心理垂类 × 多模态 × 长记忆

全栈自研首个通过国家网信办备案的情感陪伴大模型——“心元大模型”



心元大模型定位

- 情感疏导与陪伴领域大模型
- 国内首个通过国家网信办备案的情感陪伴大模型



数据与训练

- 基于 2.7 万名咨询师与 6600 万用户在问答、在线咨询等服务中的长期互动，沉淀海量交互信息，为大模型的训练与持续优化提供重要基础



关键能力

- 原生多模态 | 多智能体+OpenClaw能力
- 高情商语音交互 | 双语无感切换 | 多轮连续对话
- Long Memory（长期记忆）



应用与认可

- 入选世界人工智能大会中小企业AI应用获奖案例（2025）
- 入选全球数字经济大会“典型案例”（2025）
- 入选工信部“AI产业创新场景应用案例”（2024）

心元大模型：多模态场景数据资产

800万+ 纯文本

心理咨询互动、教育引导话术、陪伴交互脚本，平均对话轮数>12

4000万+ 图文

家庭场景图像+情绪标签+行为描述+教育价值评分，微表情AU单元级标注

6000万+ 情感语音

儿童/成人情绪语音，prosody特征+语义内容+情绪标签三重标注

部分模型	核心能力	技术定位	细分场景
Xinyuan-VL-Emo	情绪识别	微表情+语音+生理信号+行为模式融合	焦虑、沮丧、兴奋、孤独、挫折、分离焦虑等12类
Xinyuan-VL-Interact	主动交互	多模态感知融合+意图预测+主动发起	全场景
Xinyuan-LLM-Psy	心理陪伴	发展心理学注入+危机干预+长期关系建模	情绪疏导、危机干预、睡前安抚、挫折修复、自我认同构建
Xinyuan-LLM-Play	生活陪伴	学科辅导+思维训练+习惯养成+AI陪练	陪画画、陪搭积木、背唐诗、英语陪练
Xinyuan-LLM-Story	讲故事	教育价值可控+个性化生成+多模态演绎	睡前故事、勇气培养、情绪认知、传统文化、科普启蒙、个性化续编
Xinyuan-VL-Memory	生活记录	关键瞬间捕捉+智能剪辑+生活影片生成+家庭生活漫画生成	关键瞬间自动捕捉、成长影片生成、发展报告输出、家庭关系分析

Bubbo

| Bubbo 1

基于“心元大模型”研发出首个实现主动智能的AI机器人Bubbo 1
以及运行其上的新一代机器人操作系统 Bubbo OS。

让陪伴主动发生，让关爱自然涌现

Bubbo OS与机器人本体的深度结合，使Bubbo具备了

原生多模态感知

长期记忆

情绪理解

多智能体协同

等核心能力，

这让Bubbo能够持续理解用户、感知环境，并在真实生活场景中主动参与互动与陪伴。

“心言希望创造的不是一个玩具或设备，而是具备主动智能的新一代AI机器人，一种全新的家庭角色。我们相信，下一代人工智能的价值，不在于替代人与之间的关系，而在于 成为连接关系的桥梁，让陪伴主动发生，让关爱自然涌现。”

新时代「主动智能」家庭成员

个性化性格养成

家里每个人，都有专属伙伴

巴布能够识别不同家庭成员，并根据家人的角色、偏好和互动反馈，调整自己的沟通方式与陪伴节奏。面对孩子、父母或老人，巴布都能以更适合对方的方式回应，让家庭陪伴更自然、更个性化。



AI 家庭摄影师

主动记录家的美好瞬间

巴布会主动捕捉家庭中的温暖时刻，不错过每一个值得记录的精彩瞬间，并完成拍摄、推送与相册沉淀，让日常生活变成可以回看的家庭记忆。



陪伴式外语对话

给孩子一个随时开口的 AI 伙伴

巴布像一个陪在孩子身边的“赛博兄弟”，通过自然对话、启发式提问和动态难度调节，降低孩子开口说外语的门槛，让外语对话更轻松、更自然。



智能 不止一种可能

巴布还将持续探索更多可定制化的家庭场景能力。我们希望未来的家庭智能，不只是固定功能的叠加，而是能随着不同家庭的生活方式，呈现出更灵活、更个性化的互动体验。



让陪伴主动发生，让关爱自然涌现



目标消费者：有孩家庭为主的一二线城市核心人群

核心价值的高度认可

调研数据显示，消费者高度认同Bubbo在高频互动中展现的情感感知力。比起基础的工具属性，市场更看重产品带来的“被理解”的慰藉感。而亲子互动与多语种语境，则是进一步提升产品价值上限的驱动因素。

家庭成员的广泛认同

Bubbo的陪伴价值已获得全家全龄段的深刻共鸣。它在精准对位孩子成长需求的同时，也通过深度理解能力，成为了父母的疗愈空间与老人的情感寄托，完成了从单一产品到家庭纽带的角色跨越。

家庭主理人 | 购买决策者

- 有孩家庭为主 | 一二线城市
- 关注：日常陪伴/互动聊天、情绪安抚/被理解

孩子 | 家庭高频陪伴对象

- 互动聊天 + 亲子共同活动
- 关注：陪玩陪聊、情绪安抚/被理解、沉浸语境/多语种对话

父母/长辈 | 第二陪伴对象

- 日常聊天陪伴
- 关注：情绪安抚/被理解、轻松连续对话、家庭仪式感/记录

Thanks.

我是Bubbo，很高兴认识你

